

RECOMENDACIONES A LA HORA DE ELABORAR LA MEMORIA

1. Indicar la procedencia de las materias primas, materiales de construcción, equipamiento, mano de obra para la ejecución del proyecto...
2. Reflejar si los empleos creados son de gente de la comarca y si se trata de jóvenes, mujeres o personas con algún tipo de discapacidad.
3. Resaltar si se posee experiencia y formación relacionada directa o indirectamente con la actividad o sectores similares.
4. Si se va a ofrecer un producto o servicio innovador complementario a la actividad principal en el municipio o en la comarca.
5. Si el producto o servicio que se ofrece tiene algún reconocimiento de calidad: ej. Denominación de Origen, Artesano, ISOS...procedencia de la agricultura/ganadería ecológica.
6. Explicar si el producto o servicio informa al cliente o usuario sobre la procedencia al territorio bien a través de su etiquetado, publicidad o distribución.
7. Argumentar con datos objetivos que el negocio atiende a una demanda real (apertura de negocios similares en otros lugares, cambio de hábitos en la población, tendencias o moda...).
8. Demostrar si el proyecto tiene repercusión positiva sobre el medio ambiente: ahorro energético, reciclaje, tratamiento de residuos, tipología de los materiales de construcción, usos eficientes del agua, utilización de bienes de equipo de bajo consumo, control de ruido, ahorro de carburante...
9. Reflejar si el proyecto favorece el empleo de subproductos de industrias de la región.
10. Es importante que a lo largo de la memoria se refleje de alguna manera (tanto para promotores como para los empleos creados) aquellos aspectos que favorezcan la fijación de población, por ejemplo: vinculación al territorio, nuevos empadronamientos, nuevas escolarizaciones...
11. Y todos aquellos aspectos que el promotor considere relevantes y que justifiquen o apoyen la idoneidad de su proyecto.